



Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung



Quartalsbericht

zur Nutzung des Bio-Siegels

September 2017

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend dem Öko-Kennzeichengesetz (ÖkoKennzG) in seiner aktuellen Fassung vom 20. Januar 2009 und der Öko-Kennzeichen-Verordnung (Öko-KennzVO) bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Erzeuger und Verarbeiter, Importeure und Händler von Bio-Lebens- und Futtermitteln ist.

In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 dargestellt.

Inhaltsverzeichnis:

1. Entwicklung von September 2001 bis September 2017	Seite 3
2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen	Seite 5
3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen	Seite 6
4. Produktranking	Seite 7
5. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer	Seite 9

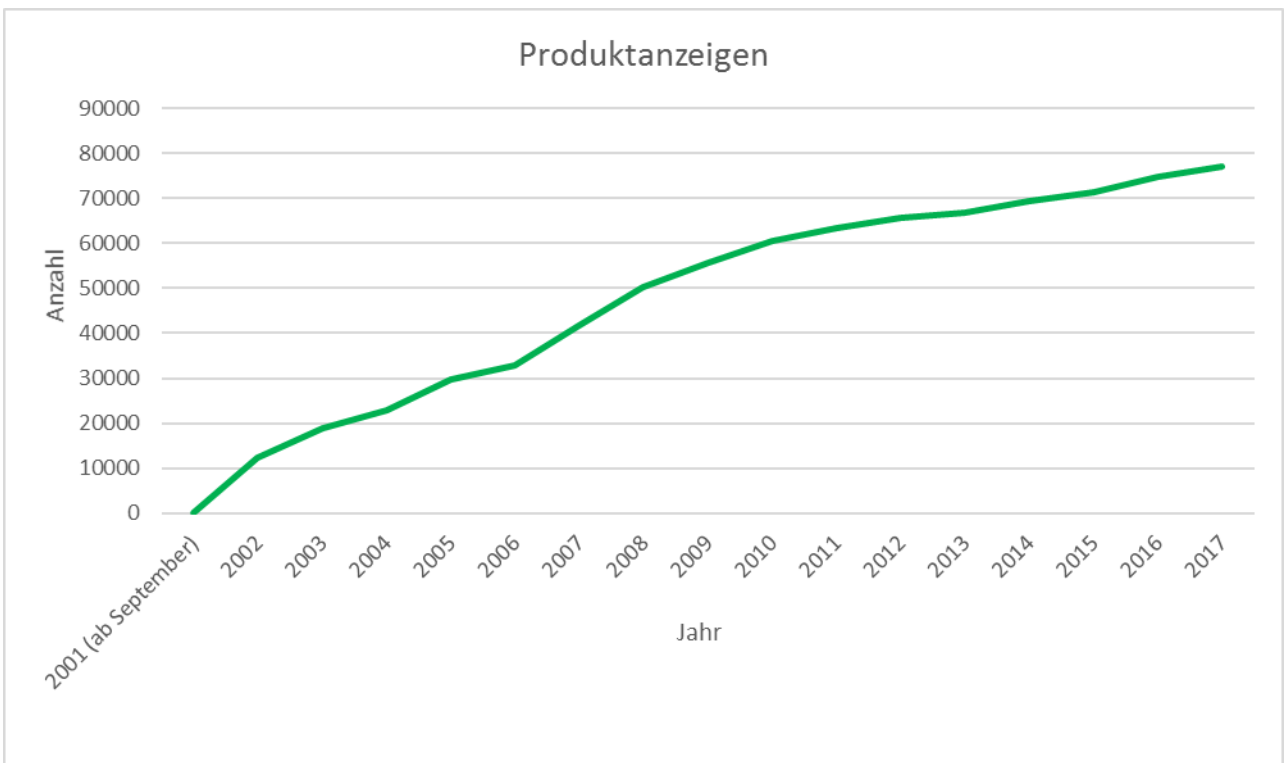
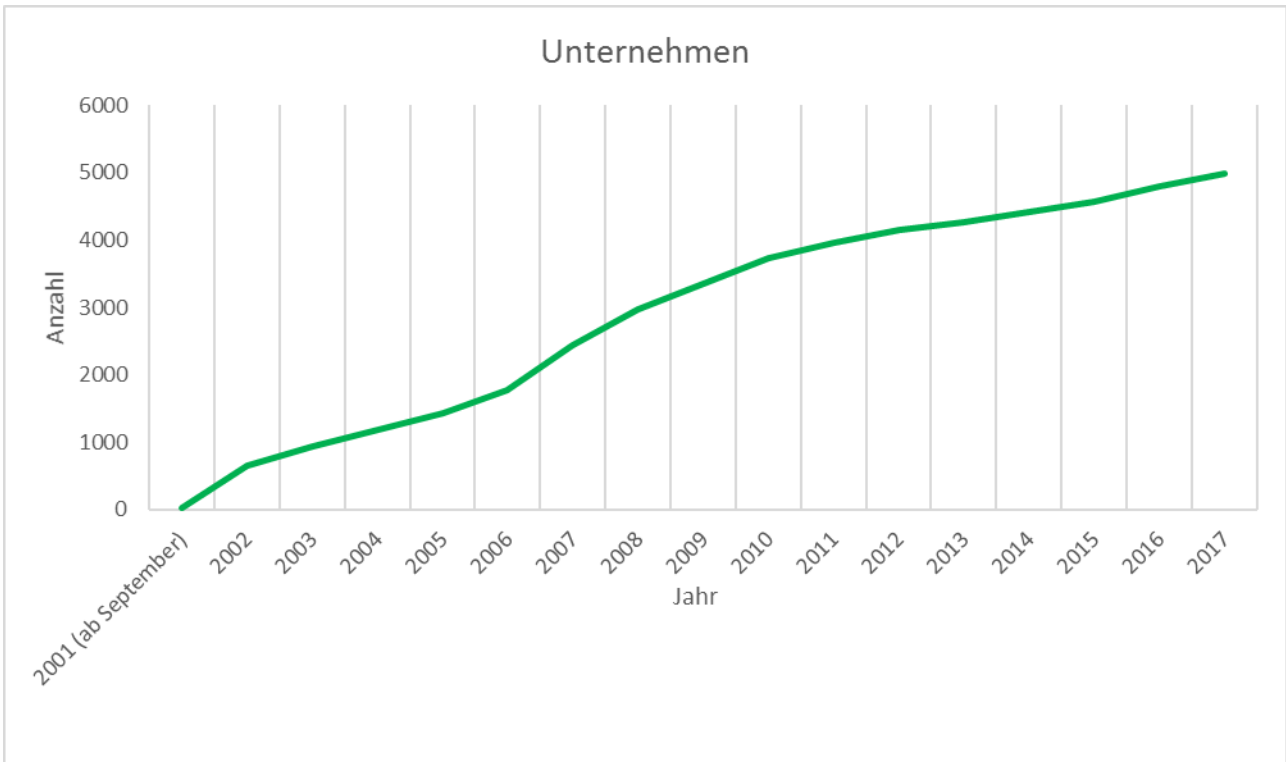
1. Entwicklung von September 2001 bis September 2017

4.995 Unternehmen haben bis Ende September 2017 die Kennzeichnung für insgesamt 77.185 Bio-Lebensmittel bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich rund 14 Produkte registriert und fast täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 400 Produkte angemeldet, rund 26 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,62	160	3,23
2002	12.764	16,57	552	11,09
2003	5.722	7,45	294	5,91
2004	4.202	5,47	225	4,56
2005	6.770	8,73	258	5,16
2006	4.704	6,13	379	7,61
2007	9.324	12,09	693	13,85
2008	6.639	8,59	545	10,57
2009	4.550	5,93	307	5,98
2010	5.826	7,59	390	7,87
2011	2.059	2,63	206	4,19
2012	2.114	2,71	166	3,35
2013	1.460	1,90	118	2,42
2014	2.389	3,11	155	3,13
2015	2.537	3,30	161	3,26
2016	3.721	4,65	243	4,92
2017	1.161	1,53	143	2,90
Summen	77.185	100,00	4.955	100,00



2. Verteilung der registrierten Unternehmen und Produkte nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

*Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen
(* Mehrfachnennungen: Unternehmen stellen Produkte in verschiedenen Warengruppen her).*

	Warengruppe	Unternehmen	Anteil in %	Produkte	Anteil in %
1.	Brot und Backwaren	636	8,08	5.961	7,72
2.	Brotaufstriche, Honig und Pasten	413	5,25	3.315	4,29
3.	Cerealien	185	2,35	1.573	2,04
4.	Eier	114	1,45	229	0,30
5.	Feinkost	309	3,92	2.455	3,18
6.	Fette und Öle	378	4,80	2.116	2,74
7.	Fleisch- und Wurstwaren	376	4,78	5.138	6,66
8.	Gastronomie/Außerhausverpflegung	386	4,90	735	0,95
9.	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	404	5,13	2.802	3,63
10.	Getränke (alkoholisch)	470	5,97	3.333	4,32
11.	Getränke (nichtalkoholisch)	546	6,94	3.328	4,31
12.	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	260	3,30	3.097	4,01
13.	Heißgetränke	500	6,35	11.064	14,33
14.	Kräuter und Gewürze	309	3,92	8.509	11,02
15.	Milch- und Molkereiprodukte	264	3,35	2.501	3,24
16.	Nahrungsergänzungsmittel	223	2,83	1.329	1,72
17.	Nassfertigprodukte	260	3,30	3.118	4,04
18.	Obst	256	3,25	1.155	1,50
19.	Produkte der Aquakultur	26	0,33	102	0,13
20.	Saatgut	65	0,83	783	1,01
21.	Sojaprodukte und Tofu	96	1,22	730	0,95
22.	Sonstiges	160	2,03	1.266	1,64
23.	Süßwaren und Knabbergebäck	406	5,16	4.100	5,31
24.	Teigwaren	164	2,08	1.538	1,99
25.	Tiefkühlprodukte	137	1,74	1.626	2,11
26.	Trockenfertigprodukte	287	3,65	2.310	2,99
27.	Trockenfrüchte und Nüsse	243	3,09	2.972	3,85
	Summen	7.873*	100,00	77.185	100,00

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Bis Ende September 2017 meldeten insgesamt 3.781 Unternehmen die Nutzung des Bio-Siegels für jeweils ein bis zehn Bio-Lebensmittel an. Das sind drei Viertel aller Unternehmen (75,02 %). Diese Produktgruppe stellt 12.260 Produkte, was 15,89 % aller gemeldeten Produkte entspricht.

142 Unternehmen, rund 3 % aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Unternehmen stellen 43,09 % aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	19.281	24,98	45	0,89
über 100 Produkte	13.975	18,11	97	1,92
über 50 Produkte	10.343	13,40	149	2,96
über 20 Produkte	13.362	17,31	422	8,37
über 10 Produkte	7.964	10,32	546	10,83
2 bis 10 Produkte	11.034	14,30	2.555	50,69
ein Produkt	1.226	1,59	1.226	24,33

4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 22 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in vier bereits über 5.000 Bio-Lebensmittel zur Nutzung des Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 11.064 Produkten, was einem Anteil von 14,33 % aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

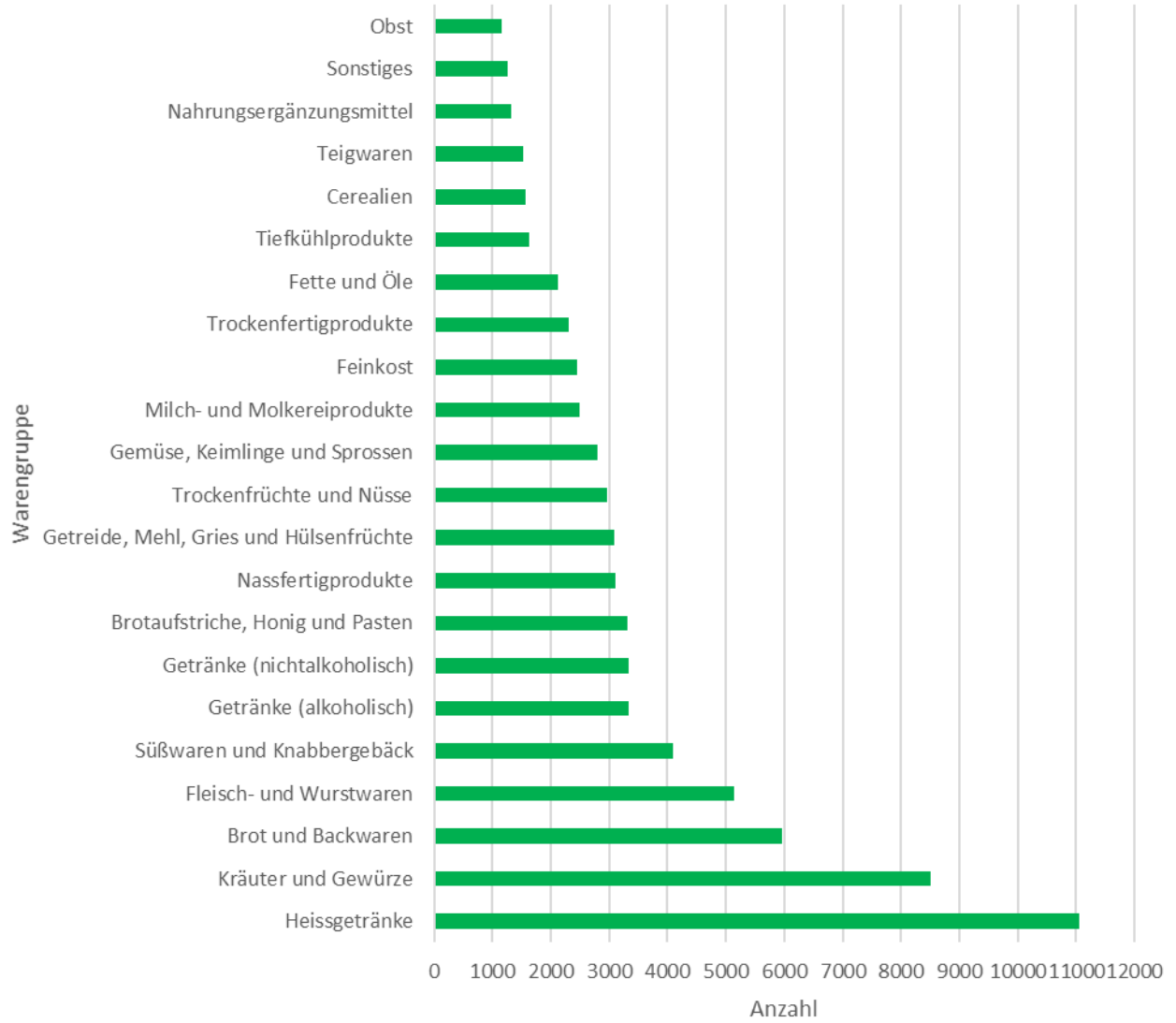
Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 8.509 bzw. 5.961 Produkten liegen.

96,64 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Anteil in %
1	Heißgetränke	11.064	14,33
2	Kräuter und Gewürze	8.509	11,02
3	Brot und Backwaren	5.961	7,72
4	Fleisch- und Wurstwaren	5.138	6,66
5	Süßwaren und Knabbergebäck	4.100	5,31
6	Getränke (alkoholisch)	3.333	4,32
7	Getränke (nichtalkoholisch)	3.328	4,31
8	Brotaufstriche, Honig und Pasten	3.315	4,29
9	Nassfertigprodukte	3.118	4,04
10	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	3.097	4,01
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.972	3,85
12	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.802	3,63
13	Milch- und Molkereiprodukte	2.501	3,24
14	Feinkost	2.455	3,18
15	Trockenfertigprodukte	2.310	2,99
16	Fette und Öle	2.116	2,74
17	Tiefkühlprodukte	1.626	2,11
18	Cerealien	1.573	2,04
19	Teigwaren	1.538	1,99
20	Nahrungsergänzungsmittel	1.329	1,72
21	Sonstiges	1.266	1,64
22	Obst	1.155	1,50
1-22	Summen	74.606	96,64

Summen



5. Verteilung der Zeichennutzer auf die Bundesländer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen und nutzen insgesamt 4.273 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Bio-Lebensmittel. Das entspricht 85,55 % aller angemeldeten Unternehmen.

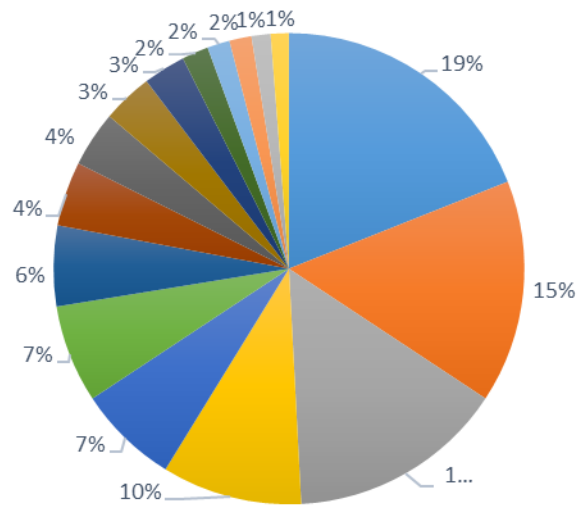
Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (*Tabelle V*) ihren Firmensitz in Bayern (18,98 %), Nordrhein-Westfalen (15,31 %) und Baden-Württemberg (14,89 %).

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,18 %) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Anteil in %
Baden-Württemberg	636	14,89
Bayern	811	18,98
Berlin	236	5,52
Brandenburg	124	2,91
Bremen	53	1,24
Hamburg	163	3,81
Hessen	287	6,72
Mecklenburg-Vorpommern	66	1,54
Niedersachsen	411	9,62
Nordrhein-Westfalen	654	15,31
Rheinland-Pfalz	296	6,93
Saarland	56	1,31
Sachsen	148	3,46
Sachsen-Anhalt	78	1,82
Schleswig-Holstein	189	4,42
Thüringen	65	1,52
Deutschland gesamt	4.273	100,00

Zeichennutzer je Bundesland



- | | | | |
|--------------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|
| ■ Bayern | ■ Nordrhein-Westfalen | ■ Baden-Württemberg | ■ Niedersachsen |
| ■ Rheinland-Pfalz | ■ Hessen | ■ Berlin | ■ Schleswig-Holstein |
| ■ Hamburg | ■ Sachsen | ■ Brandenburg | ■ Sachsen-Anhalt |
| ■ Mecklenburg-Vorpommern | ■ Thüringen | ■ Saarland | ■ Bremen |

Herausgeber:

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Referat. 521

Informationsstelle Bio-Siegel

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

E-Mail: bio-siegel@ble.de

Weitere Informationen finden Sie unter

www.oekolandbau/biosiegel.de