

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur
Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	Ja	Nein
Insgesamt	28	72
Region		
West	27	73
Ost	30	70
Unternehmensgröße		
20 bis 100	21	79
101 bis 500	29	71
501 bis 1000	27	73
1001+	46	54
Branche		
Dienstleistung	31	69
Handel	20	80
Baugewerbe	24	76
Handwerk	3	97
Industrie	37	63
Informationstechnologie / Neue Technologie	21	79
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	-	100
Verkehr, Logistik	17	83

1.

*Werden in Ihrem Unternehmen Informationen aus dem Internet bei der Auswahl von
Bewerbern genutzt?*

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	Zu großer Aufwand	Man weiß nie, wo die Informationen herkommen und wie zuverlässig sie sind	Wegen der Persönlichkeitsrechte des Betroffenen oder des betrieblichen Vertrauensverhältnisses	Keine Angabe	Weiß nicht
Insgesamt	35	36	35	11	12
Region					
West	37	37	35	10	12
Ost	25	31	33	21	15
Unternehmensgröße					
20 bis 100	29	32	28	18	13
101 bis 500	32	30	32	11	14
501 bis 1000	42	48	48	4	9
1001+	44	30	22	7	15
Branche					
Dienstleistung	37	36	36	7	17
Handel	39	34	36	9	2
Baugewerbe	30	35	30	14	8
Handwerk	39	14	19	11	28
Industrie	36	42	41	10	9
Informationstechnologie / Neue Technologie	40	60	33	13	-
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	25	25	-	25	25
Verkehr, Logistik	13	20	27	33	27

2. Warum nutzen Sie das Internet nicht für die Personalauswahl?

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	Auszubildende	Gewerbliche Mitarbeiter	Einfache und mittlere Angestellte	Mittleres Management	Höheres Management	Freie Mitarbeiter, Honorarkräfte etc.	Weiß nicht	Keine Angabe
Insgesamt	43	41	62	61	56	30	-	-
Region								
West	42	38	59	62	60	29	-	-
Ost	48	57	76	52	33	33	-	-
Unternehmensgröße								
20 bis 100	45	52	58	48	48	39	-	-
101 bis 500	32	30	55	61	52	16	-	-
501 bis 1000	50	43	68	68	55	30	-	-
1001+	48	43	70	65	74	43	-	-
Branche								
Dienstleistung	37	34	63	53	55	21	-	-
Handel	45	45	82	45	45	27	-	-
Baugewerbe	50	50	58	50	50	33	-	-
Handwerk	-	100	-	-	-	-	-	-
Industrie	44	40	59	74	59	35	-	-
Informationstechnologie / Neue Technologie	50	50	75	50	75	50	-	-
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	-	-	-	-	-	-	-	-
Verkehr, Logistik	67	33	33	33	67	-	-	-

3.
Für welche Gruppen von Beschäftigten nutzen Sie Informationen aus dem Internet?

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	für die Vorauswahl der Bewerber, die zum Vorstellungsgespräch eingeladen werden	für die Endauswahl einzustellender Personen	beides	Keine Angabe	Weiß nicht
Insgesamt	50	20	28	1	2
Region					
West	48	22	27	1	2
Ost	62	5	29	-	5
Unternehmensgröße					
20 bis 100	45	23	26	-	6
101 bis 500	48	20	32	-	-
501 bis 1000	55	13	33	-	-
1001+	52	26	13	4	4
Branche					
Dienstleistung	50	24	26	-	-
Handel	36	9	45	9	-
Baugewerbe	58	17	25	-	-
Handwerk	-	-	100	-	-
Industrie	47	21	28	-	4
Informationstechnologie / Neue Technologie	75	25	-	-	-
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	-	-	-	-	-
Verkehr, Logistik	100	-	-	-	-

4.
In welchem Stadium der Bewerbung nutzen Sie Informationen aus dem Internet:

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur
Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	Ja, regel- mäßig	Ja, gelegentlich	Ja, selten	Nein, nie	Keine Angabe	Weiß nicht
Insgesamt	3	17	16	62	-	2
Region						
West	3	18	16	62	-	1
Ost	-	10	14	67	-	10
Unternehmensgröße						
20 bis 100	3	13	6	77	-	-
101 bis 500	2	18	18	59	-	2
501 bis 1000	5	18	15	58	-	5
1001+	-	17	26	57	-	-
Branche						
Dienstleistung	3	18	16	61	-	3
Handel	-	9	18	73	-	-
Baugewerbe	-	25	-	75	-	-
Handwerk	-	-	-	100	-	-
Industrie	4	16	21	56	-	3
Informationstechnologie / Neue Technologie	-	25	-	75	-	-
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	-	-	-	-	-	-
Verkehr, Logistik	-	-	-	100	-	-

5.
Nutzen Sie auch Informationen, die aus sozialen Netzwerken, wie z. B. Facebook,
StudieVZ oder My Face stammen, regelmäßig, gelegentlich selten oder nie?

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	Es kommt vor, dass ein Bewerber wegen solcher Informationen nicht eingeladen oder abgelehnt wird.	Es kommt vor, dass ein Bewerber gerade durch zusätzliche Informationen aus dem Internet für uns interessanter wird.	Eine Ablehnung wegen solcher Informationen kommt häufiger vor, als eine Einladung wegen solcher Informationen.	Keine Angabe	Weiß nicht
Insgesamt	25	56	14	9	17
Region					
West	27	58	15	6	19
Ost	10	43	14	24	10
Unternehmensgröße					
20 bis 100	13	52	19	10	19
101 bis 500	39	64	11	5	14
501 bis 1000	18	50	15	13	18
1001+	26	57	13	9	22
Branche					
Dienstleistung	24	61	13	8	16
Handel	55	27	27	18	-
Baugewerbe	8	50	8	-	42
Handwerk	-	-	-	100	-
Industrie	24	59	16	9	16
Informationstechnologie / Neue Technologie	-	75	-	-	25
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	-	-	-	-	-
Verkehr, Logistik	67	33	-	-	33

6. *Wie beeinflussen Informationen aus dem Internet Ihre Personalentscheidungen*

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur
Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	Hobbys und soziales Engagement				
	positiv	negativ	neutral	Keine Angabe	Weiß nicht
Insgesamt	62	1	36	1	1
Region					
West	64	1	32	2	1
Ost	48	-	52	-	-
Unternehmensgröße					
20 bis 100	52	-	45	3	-
101 bis 500	68	2	27	-	2
501 bis 1000	65	-	35	-	-
1001+	57	-	39	4	-
Branche					
Dienstleistung	66	-	32	3	-
Handel	36	-	55	9	-
Baugewerbe	42	-	50	-	8
Handwerk	100	-	-	-	-
Industrie	66	1	32	-	-
Informationstechnologie / Neue Technologie	75	-	25	-	-
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	-	-	-	-	-
Verkehr, Logistik	33	-	67	-	-

7.

Wie wirken sich folgende Internetdarstellungen auf Ihr Bild von Bewerbern aus?

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	Interessen, die deutlich von den aus der Bewerbung ersichtlichen abweichen.				
	positiv	negativ	neutral	Keine Angabe	Weiß nicht
Insgesamt	7	49	36	4	5
Region					
West	8	46	37	4	5
Ost	5	62	29	-	5
Unternehmensgröße					
20 bis 100	6	58	23	3	10
101 bis 500	7	61	30	-	2
501 bis 1000	8	38	43	5	8
1001+	9	30	52	9	-
Branche					
Dienstleistung	11	45	37	5	3
Handel	-	55	36	9	-
Baugewerbe	17	42	8	8	25
Handwerk	-	100	-	-	-
Industrie	6	50	40	1	3
Informationstechnologie / Neue Technologie	-	25	75	-	-
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	-	-	-	-	-
Verkehr, Logistik	-	67	-	-	33

7.

Wie wirken sich folgende Internetdarstellungen auf Ihr Bild von Bewerbern aus?

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur
Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	Negative Äußerungen über Arbeit oder Arbeitsumfeld				
	positiv	negativ	neutral	Keine Angabe	Weiß nicht
Insgesamt	1	76	16	3	4
Region					
West	2	77	16	3	3
Ost	-	71	14	5	10
Unternehmensgröße					
20 bis 100	3	71	16	3	6
101 bis 500	-	89	11	-	-
501 bis 1000	3	73	15	5	5
1001+	-	65	26	4	4
Branche					
Dienstleistung	-	84	11	5	-
Handel	9	82	-	9	-
Baugewerbe	-	67	33	-	-
Handwerk	-	100	-	-	-
Industrie	-	71	21	1	7
Informationstechnologie / Neue Technologie	25	75	-	-	-
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	-	-	-	-	-
Verkehr, Logistik	-	100	-	-	-

7.

Wie wirken sich folgende Internetdarstellungen auf Ihr Bild von Bewerbern aus?

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur
Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	Sehr private Inhalte (z.B. Partybilder)				
	positiv	negativ	neutral	Keine Angabe	Weiß nicht
Insgesamt	3	46	43	4	4
Region					
West	3	44	45	4	3
Ost	-	62	29	5	5
Unternehmensgröße					
20 bis 100	6	45	39	6	3
101 bis 500	-	57	41	2	-
501 bis 1000	5	48	43	3	3
1001+	-	26	52	9	13
Branche					
Dienstleistung	3	53	39	5	-
Handel	-	45	36	18	-
Baugewerbe	8	42	42	-	8
Handwerk	-	-	100	-	-
Industrie	3	43	46	3	6
Informationstechnologie / Neue Technologie	-	50	50	-	-
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	-	-	-	-	-
Verkehr, Logistik	-	67	33	-	-

7.

Wie wirken sich folgende Internetdarstellungen auf Ihr Bild von Bewerbern aus?

dimap

* Feldzeit: 13.07 - 24.07.2009
n = 500

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur
Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	Politische Einlassungen				
	positiv	negativ	neutral	Keine Angabe	Weiß nicht
Insgesamt	4	16	72	5	3
Region					
West	5	15	72	5	3
Ost	-	19	71	5	5
Unternehmensgröße					
20 bis 100	6	16	68	6	3
101 bis 500	5	16	70	2	7
501 bis 1000	5	18	73	5	-
1001+	-	13	78	9	-
Branche					
Dienstleistung	8	18	63	8	3
Handel	-	-	82	18	-
Baugewerbe	8	17	50	-	25
Handwerk	-	100	-	-	-
Industrie	1	15	82	1	-
Informationstechnologie / Neue Technologie	25	25	50	-	-
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	-	-	-	-	-
Verkehr, Logistik	-	33	67	-	-

7.

Wie wirken sich folgende Internetdarstellungen auf Ihr Bild von Bewerbern aus?

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur
Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	Blogs, Twitter				
	positiv	negativ	neutral	Keine Angabe	Weiß nicht
Insgesamt	4	10	69	7	11
Region					
West	4	9	71	7	9
Ost	-	14	57	5	24
Unternehmensgröße					
20 bis 100	3	3	84	3	6
101 bis 500	2	18	57	5	18
501 bis 1000	5	5	68	10	13
1001+	4	13	74	9	-
Branche					
Dienstleistung	11	13	58	8	11
Handel	-	9	73	18	-
Baugewerbe	-	8	50	-	42
Handwerk	-	-	100	-	-
Industrie	-	9	79	6	6
Informationstechnologie / Neue Technologie	25	-	75	-	-
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	-	-	-	-	-
Verkehr, Logistik	-	-	33	-	67

7.

Wie wirken sich folgende Internetdarstellungen auf Ihr Bild von Bewerbern aus?

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur
Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	positiv	negativ	neutral	Keine Angabe	Weiß nicht
Insgesamt	8	12	75	2	3
Region					
West	8	11	76	3	3
Ost	10	19	67	-	5
Unternehmensgröße					
20 bis 100	6	13	74	3	3
101 bis 500	16	18	66	-	-
501 bis 1000	5	10	83	-	3
1001+	-	4	78	9	9
Branche					
Dienstleistung	8	8	82	3	-
Handel	27	9	64	-	-
Baugewerbe	8	17	67	-	8
Handwerk	-	-	100	-	-
Industrie	6	16	71	3	4
Informationstechnologie / Neue Technologie	-	-	100	-	-
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	-	-	-	-	-
Verkehr, Logistik	-	-	100	-	-

8.

Wie bewerten Sie es wenn im Internet gar keine Informationen über den Bewerber zu finden sind?

**Umfrage zu Haltung und Ausmaß der Internetnutzung von Unternehmen zur
Vorauswahl bei Personalentscheidungen
Juli 2009**

Zeile %	Unternehmensgröße					
	20 bis 50	51 bis 100	101 bis 500	501 bis 1000	1001 bis 2000	Mehr als 2001
Insgesamt	16	14	30	30	5	5
Region						
West	14	13	30	32	5	5
Ost	25	19	32	19	4	1
Unternehmensgröße						
20 bis 100	53	47	-	-	-	-
101 bis 500	-	-	100	-	-	-
501 bis 1000	-	-	-	100	-	-
1001+	-	-	-	-	52	48
Branche						
Dienstleistung	12	15	28	32	7	5
Handel	18	13	31	25	5	7
Baugewerbe	35	12	29	20	2	2
Handwerk	41	16	30	14	-	-
Industrie	9	13	36	32	5	6
Informationstechnologie / Neue Technologie	11	21	5	47	5	11
Land-/ Forstwirtschaft/ Fischerei	50	25	-	-	25	-
Verkehr, Logistik	11	11	22	44	11	-

S1. Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?